

MESTO ZLATÉ MORAVCE

Zverejnené na internetovej stránke mesta

2.11.2015

dátum

podpis zodpovedného zamestnanca

ZMLUVA O VYVESENÍ REKLAMNÝCH PLAGÁTOV

č. 14, 2 10, 2015

podľa

ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. obchodného zákonníka
v znení neskorších predpisov (ďalej len obchodný zákonník)
medzi zmluvnými stranami

Mestské stredisko
kultúry a športu p.o.
953 01 Zlaté Moravce

Došlo:

Obchodníka

(konnik)

Termín:

Vybavuje:

Obchodné meno / názov : MESTSKÉ STREDISKO KULTURY A ŠPORTY

Sídlo / miesto podnikania : N.A.M. A HUNKY 1. ZL. MORAVCE PŠČ: 95301

IČO / r.č.: 42208033 DIČ: 2820009060

Tel: 034/6426421 číslo účtu:

Meno a priezvisko oprávnenej osoby : SIMONA HOLUBOVA
(ďalej len organizácia)

a

Lukáš Kočnar – PRO-FACTOR
Františkánska 4, 917 01 Trnava
IČO: 34792937 DIČ: SK1020152276
Telefon: 033/ 535 25 91 mobil: 0905 192 820
e-mail: trnava@pro-factor.eu
zastúpená : Stanislav Hužovič
(ďalej len zhotoviteľ)

I. Predmet zmluvy

(1) Podľa tejto zmluvy dodá zhotoviteľ organizácii v dohodnutej dobe reklamné plagáty v dohodnutom počte a prevedení. Organizácia sa súčasne zaväzuje, že na tieto plagáty vyhotovené zhotoviteľom prevedie dotlač svojho mesačného kultúrneho programu a zároveň zabezpečí počas doby trvania tejto zmluvy vyvesenie (vylepenie) týchto plagátov na dohodnutých reklamných miestach a zhotoviteľ sa zaväzuje zaplatiť za to organizácii dohodnutú cenu.

II. Platnosť, účinnosť a trvanie zmluvy

- (1) Táto zmluva je platná a účinná dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami.
- (2) Zmluva je uzatvorená na dobu určitú. Doba trvania tejto zmluvy je dojednaná v Prílohe č. 1 tejto zmluvy.
- (3) Zmluvné strany sa dohodli, že pokiaľ žiadna zo zmluvných strán neoznámí druhej zmluvnej strane doporučeným listom najneskôr 4 mesiace pred skončením platnosti tejto zmluvy uvedenej v poslednej Prílohe č.1 tejto zmluvy, že trvá na ukončení platnosti zmluvy, predlžuje sa bez ďalšieho platnosť (doba trvania) tejto zmluvy a jej príloh o jeden rok a to i opakovane.

III. Základné zmluvné podmienky

- (1) Prevedenie reklamných plagátov zhotoviteľom je vždy nasledovné: Celková plocha všetkých plagátov je vytvorená dvomi presne určenými základnými časťami, okrajovou a stredovou. V okrajovej časti sú zhotoviteľom umiestnené reklamné inzeráty rôznych inzerantov a to na základe zmlúv o prevedení plošnej inzercie uzatvorených medzi zhotoviteľom a tretími osobami. Stredová časť plagátu zostáva vždy voľná pre dotlač kultúrneho programu organizáciou.
- (2) V prípade, že oneskorene zhotoviteľ odovzdá plagáty organizácii, podľa predchádzajúceho bodu tohto článku a presiahne dobu 2 mesiacov, považuje sa takéto meškanie za podstatné porušenie zmluvy.
- (3) Organizácia je povinná dohodnutý počet reklamných plagátov od zhotoviteľa odobrať a previesť na stredovú voľnú časť reklamných plagátov jednofarebnú dotlač svojho kultúrneho programu a vyvesiť (vyvesovať) takto zhotovené plagáty v dohodnutej dobe (12 mesiacov odo dňa prvého skutočného vyvesenia reklamných plagátov), v počte a na dohodnutých reklamných miestach, ktorých zoznam je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy ako Príloha č. 2.
- (4) V prípade, že organizácia s vyhotovením dotlače a vyvesením reklamných plagátov na dohodnutých reklamných miestach sa oneskorí, podľa predchádzajúceho bodu tohto článku, prekročí oneskorenie dobu 10 kalendárnych dní, považuje sa takéto oneskorenie za podstatné porušenie zmluvy.
- (5) Organizácie nesmie, pokiaľ nie je predom dohodnuté inak, vyvesiť (vylepiť) počas trvania tejto zmluvy iné mesačné programové plagáty, ako reklamné plagáty (podľa bodu 1 tohto článku) dodané zhotoviteľom, oznamujúce kultúrny program organizácie.

(6) Každá zo zmluvných strán je oprávnená poveriť splnením svojich povinností tretiu osobu. V takomto prípade má však zmluvná strana zodpovednosť, ako by tieto povinnosti plnila sama.

(7) V prípade zmeny prevádzkovateľa kina/kultúrneho domu/divadla, zaistí organizácia prevod práv a povinností z tejto zmluvy na nového prevádzkovateľa, inak nesie zodpovednosť za vzniknuté škody, ktoré vzniknú nespĺnením záväzku, vrátane povinnosti vrátiť cenu podľa č. IV. tejto zmluvy.

(8) Od chvíle, kedy organizácia prevezme od zhotoviteľa dohodnutý počet plagátov, prechádza na ňu zodpovednosť za škodu spôsobenú na plagátoch. (plagáty sú po prevzatí organizáciou stále majetkom zhotoviteľa)

IV. Cena a platobné podmienky

(1) Za vyvesenie reklamných plagátov vrátane všetkých služieb organizácie dohodnutých touto zmluvou sa zhotoviteľ zaväzuje zaplatiť organizácii cenu vo výške:

1.700,- € (slovom TIŠIC, SEDEM STOT Eur)

(2) Cenu sa zhotoviteľ zaväzuje uhradiť organizácii na základe ich faktúr takto:

- 50% ceny do 21 dní odo dňa skutočného vyvesenia reklamných plagátov podľa čl. III bod 3 tejto zmluvy,
- zostávajúcich 50% ceny 6 mesiacov odo dňa uvedeného v písm. a) tohto bodu

(3) V prípade, že zhotoviteľ bude meškať so splácaním dohodnutej ceny alebo i časti tejto ceny, je organizácia oprávnená požadovať od zhotoviteľa zaplataenie úrokov z omeškania vo výške 0,3% z dlžnej čiastky za každý i začatý deň takéhoto omeškania.

V. Zánik zmluvy

(1) Zmluva zaniká uplynutím dohodnutej doby podľa čl. II. tejto zmluvy.

(2) Okrem uplynutia dohodnutej doby môže zmluva zaniknúť jednostranným odstúpením od tejto zmluvy výhradne v nasledujúcich prípadoch:

a) zhotoviteľ - v prípade, že počet plošných inzercií tretích osôb na jednom reklamnom plagáte bude nižší než 15.

V takomto prípade je zhotoviteľ povinný túto skutočnosť najneskôr do 30 dní pred dohodnutou dobou odovzdania plagátov oznámiť písomne organizácii,

b) organizácia - v prípade porušenia povinností zhotoviteľa podľa čl. III. bod 2 tejto zmluvy,

c) zhotoviteľ - v prípade porušenia povinností organizácie podľa čl. III. bod 4 tejto zmluvy.

(3) V iných prípadoch, než uvedených v bode 2 tohto článku zmluvy nie je možné od zmluvy odstúpiť.

VI. Záverečné ustanovenia

(1) Zmeny tejto zmluvy je možné previesť len po predchádzajúcej vzájomnej dohode, a to iba vo forme písomných dodatkov, podpísaných oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.

(2) Prípadná neplatnosť akéhokoľvek ustanovenia tejto zmluvy nemá vplyv na platnosť ostatných ustanovení tejto zmluvy.

(3) Organizácia si je vedomá, že je povinná uhradiť zhotoviteľovi škodu vrátane ušlého zisku a nákladov vzniknutých z porušenia záväzkov organizácie vyplývajúcich z tejto zmluvy.

(4) Obsah tejto zmluvy a všetkých jej príloh je chránený obchodným tajomstvom zhotoviteľa podľa § 17 obchodného zákonníka a organizácia umožní prístup k týmto dokumentom a informáciám v nich uvedených len príslušným štátnym orgánom.

(5) Zmluvné strany sú povinné písomne doporučené oznámiť druhej strane všetky zmeny údajov, ku ktorým príde za trvania zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti sa postup strany, ktorej zmena nebola oznámená, považuje sa postup v súlade s touto zmluvou.

Zmluvné strany prehlasujú, že si prečítali celý obsah tejto zmluvy vrátane oboch príloh, že ich obsahu porozumeli, že vyjadrujú ich pravú a skutočnú vôľu a zaväzujú sa plniť povinnosti a záväzky v nej ustanovené, čo potvrdzujú svojimi podpismi. Zmluvné strany súčasne prehlasujú, že všetky údaje uvedené v zmluve sú pravdivé.

Táto zmluva bola uzatvorená na prevádzke (v kancelárii) organizácie

na adrese: NA M. A. HLINKU 1 ZLATÉ MORAVCE dňa: 2.10.2015

(ulica, č. or. alebo č.p)

(obec / mesto)

Organizácia:

Meno podpísanej osoby: SIMONA HOLUBOVÁ

Zhotoviteľ:

Meno podpísanej osoby: Hužovič Stanislav

ŠPORTOVÉ STREDISKO
KU. NA M. A. ŠPORTU p.o.
NA M. A. HLINKU 1
953 01 ZLATÉ MORAVCE
IČO: 42208033

pečiatka a podpis oprávnenej osoby

pečiatka a podpis oprávnenej osoby

Príloha č. 1 k zmluve č. 14 / 2.10.2015
Zvláštne podmienky

- (1) Lehota, do ktorej je zhotoviteľ povinný odovzdať organizácii reklamné plagáty zhotovené v súlade so zmluvou : 15.1.2016 (deň, mesiac, rok)
- (2) Doba prvého vyvesenia plagátov organizáciou po riadnej dotlači plagátov kultúrnym programom: 1.2.2016 (deň, mesiac, rok)
- (3) Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to od dátumu jej uzatvorenia do: (t.j. na jeden rok od dátumu dojednaného v bode 2 tejto prílohy) 31.1.2014 (deň, mesiac, rok)
- (4) Počet reklamných plagátov, ktoré je zhotoviteľ povinný odovzdať organizácii v lehote podľa bodu 1 tejto Prílohy : 1.500 ks (počet kusov)
- (5) Veľkosť všetkých reklamných plagátov požadovaných organizáciou a zhotovovaných zhotoviteľom : A1 (formát alebo rozmer v mm)
- (6) Farba podkladovej plochy reklamných plagátov požadovaná organizáciou: MODRA - PŔE KLOD
- (7) Periodicita vyvesovania plagátov organizáciou a počet plagátov, ktoré majú byť v tejto periode vyvesené. 1 x mesačne 50 ks (napr. 1 x mesačne X ks)
- (8) Plagáty budú každý mesiac po dobu dohodnutého cyklu výlepu (podľa bodu 3 tejto prílohy) dotlačené programom: MŠK Š
- (9) Grafické prevedenie nadpisu reklamných plagátov: OSTAVA NEZMENA
- (10) Organizácia zaisť v spolupráci so zhotoviteľom umiestnenie aktuálneho programového plagátu s inzerentmi na internetových stránkach :
- (11) Organizácia bude zasielať každý mesiac po dobu trvania zmluvy plagáty dotlačené programom všetkým firmám, ktoré sa účastnia inzercie na plagáte : ÁNO
- (12) Organizácia bude premietat' pred každým predstavením v kine.....ks diapozitívov s inzerciou firiem zúčastnených sa na reklamnom plagáte. Diapozitívy dodá na vlastné náklady zhotoviteľ spoločne s plagátmi.
- (13) Ďalšie dojednané podmienky :
- (14) Označiť platné :

touto prílohou sa mení predchádzajúca príloha č. 1

dňa 2.10.2015
(deň, mesiac, rok)

Organizácia:

Meno podpísanej osoby: SIMONA HOLUBOVÁ

ŠPORTOVÉ STREDISKO
K. S. A. SPORTU p.o.
NA LEHOTOVSKÝCH PLANKÁCH
953 01 PŔEKLÁTEK MORAVCE
602 003 33

pečiatka a podpis oprávnenej osoby

Zhotoviteľ:

Meno podpísanej osoby: Hužovič Stanislav

pečiatka a podpis oprávnenej osoby